

## **REGULAMIN KONKURSU**

„Hasło Reklamowe Instytutu Bezpieczeństwa i Socjologii”

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Hasło Reklamowe Instytutu Bezpieczeństwa i Socjologii”, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Bezpieczeństwa i Socjologii Uniwersytetu Pomorskiego w Słupsku, ul. Kozińskiego 6-7 Pokój 72, 76-200 Słupsk.
3. Zgłoszenia do konkursu można składać do dnia 03.12.2023 r., mailowo pod adresem [promocja.ibis@upsl.edu.pl](mailto:promocja.ibis@upsl.edu.pl) lub bezpośrednio pod postem konkursowym – Fanpage Instytutu Bezpieczeństwa i Socjologii na Facebooku.

### **§ 2**

#### **WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących wymagań:
  - a) osoba biorąca udział w Konkursie musi posiadać status Uczestnika zgodnie z § 2 pkt. 1.
  - b) osoba musi wymyślić hasło Reklamowe zgodnie z tematyką konkursu, wysłać je na podany adres (§1, pkt. 3) lub umieścić je pod postem konkursowym na Fanpage’u Instytutu Bezpieczeństwa i Socjologii na Facebooku, uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą o Ochronie danych osobowych. Dane osobowe uczestnika będą przechowywane w zbiorze danych Organizatora.
  - c) Uczestnik Konkursu (szczególnie zwycięzca) całkowicie zrzeka się praw autorskich do wymyślonego hasła – oznacza to, że wymyślone przez niego, zwycięskie hasło zostaje własnością intelektualną organizatora, a wynagrodzeniem dla jego twórcy jest nagroda konkursowa przyznana jednorazowo po ogłoszeniu wyników.

### **§ 3**

## WYTYCZNE i NAGRODY

1. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi do dnia 15.12.2023 r. Nagroda rzeczowa zostanie przyznana według niepodważalnej opinii organizatora konkursu. Nazwisko zwycięzcy pojawi się na stronie internetowej organizatora oraz na fanpage'u Instytutu Bezpieczeństwa i Socjologii na Facebooku. Spośród uczestników wybrane zostanie osoba, która przesłała hasło zgodne z tematyką konkursu, nie zawiera wulgarnych treści.
2. Nagrodą rzeczową w konkursie jest zestaw gadżetów Instytutu Bezpieczeństwa i Socjologii Uniwersytetu Pomorskiego w Słupsku. Nagroda nie podlega wymianie.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
4. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej w poście na Facebooku Instytutu Bezpieczeństwa i Socjologii lub e-mailowo.
5. Przekazania nagrody dokona Dyrektor Instytutu Bezpieczeństwa i Socjologii, prof. dr hab. Janusz Gierszewski w pokoju 72 przy ul. Kozińskiego 6-7, 76-200 Słupsk.

### § 4

## PRYZNANIE NAGRÓD

1. Oceny wykonania zadania konkursowego dokona Komisja Konkursowa złożona z członków Zespołu ds. Promocji i Komunikacji Instytutu Bezpieczeństwa i Socjologii Uniwersytetu Pomorskiego.
2. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który poprawnie wykona zadanie konkursowe i jego odpowiedź zostanie najwyżej oceniona.
3. Ocena i wybór zwycięzców są ostateczne i nie podlegają ponownemu rozpatrzeniu.
4. Komisja przyzna Nagrodę do dnia 07.12.2023 r.

### § 6

## OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. Uczestnik konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda, zostanie powiadomiony o tym fakcie w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia przez Komisję Konkursową zwycięskiej odpowiedzi.

2. Nazwisko zwycięzcy zostanie publikowane na Fanpage Facebook IBiS po zakończenia Konkursu.

## § 6

### DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora.
3. Informujemy o dobrowolności podawania dostępu do treści danych, ich poprawiania oraz kontroli ich przetwarzania.

## § 5

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Uczestnika w konkursie oznacza akceptację Regulaminu
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie.
3. Dane teleadresowe będą przetwarzane w celach urzędzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy konkursu. Dane osobowe Uczestników Konkursu zostaną wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 1997 r., Nr 133 poz. 883, ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu. Uczestnik ma pełne prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.